

健康経営戦略マップ

作成年月：2025年11月

健康投資	健康投資の効果 (KPI)			目標年：2027年		健康経営の推進方針	健康経営方針
	健康投資施策の取組状況に関する指標	従業員の意識変容・行動変容に関する指標	健康関連の最終的な目標指標	KGI	健康経営の目標		
①健康教育の実施	各種セミナー実施回数や教育冊子配布回数	セミナー参加率	伝達の・批判的ヘルスリテラシー尺度 (CCHL)	肥満者比率 (BMI25以上) 30%以下	組織の活力向上: 従業員の心身のコンディションを向上させ、疾病による労働生産性の損失 (プレゼンティーズム・アブゼンティーズム) を改善し、組織全体の生産性を高める。	企業の最も重要な財産は人材であり、従業員が心身ともに健康で、いきいきと能力を発揮できる環境は、生産性向上や多様な人材の定着といった経営課題の解決に直結する。そして、従業員とその家族の幸福の基盤である健康を組織的に支え、企業価値の向上と持続可能な社会の実現に貢献するため、健康経営を推進する。	従業員の健康を経営基盤とし、働きがいを高め、組織活性化と企業価値の持続的向上を図る。
②禁煙プログラムの費用補助	禁煙宣言者数	プログラム受診率	プログラム終了率	喫煙者比率 20%以下			
③運動勧奨	健康サポートアプリ登録者率	イベント参加率やライフログ記録者数	週3日以上アプリを起動した人の1日平均歩数	二次健診受診率 100%	働きがいの向上: 健康で安全、かつ心理的にも安心して働ける職場環境を構築し、従業員が働きがいをもって挑戦・成長できる企業文化を醸成する。		
④メンタルヘルス対策	メンタルヘルス教育・研修の回数	メンタルヘルス教育・研修の参加率	ストレスチェックの高ストレス者率減少	特定保健指導実施率 60%以上			
⑤二次健診受診勧奨	二次健診受診率	受診勧奨 (リコmend) 後の受診率	プレゼンティーズムの改善				
⑥特定健康診査受診勧奨 (健保組合とコラボ)	特定健康診査受診率	特定保健指導受診率	特定保健指導実施率(終了率)				

従業員の健康課題

不健康な生活習慣

健康経営の浸透状況

方針実現のための体制・環境

サポート、組織的支援等

健康風土の醸成