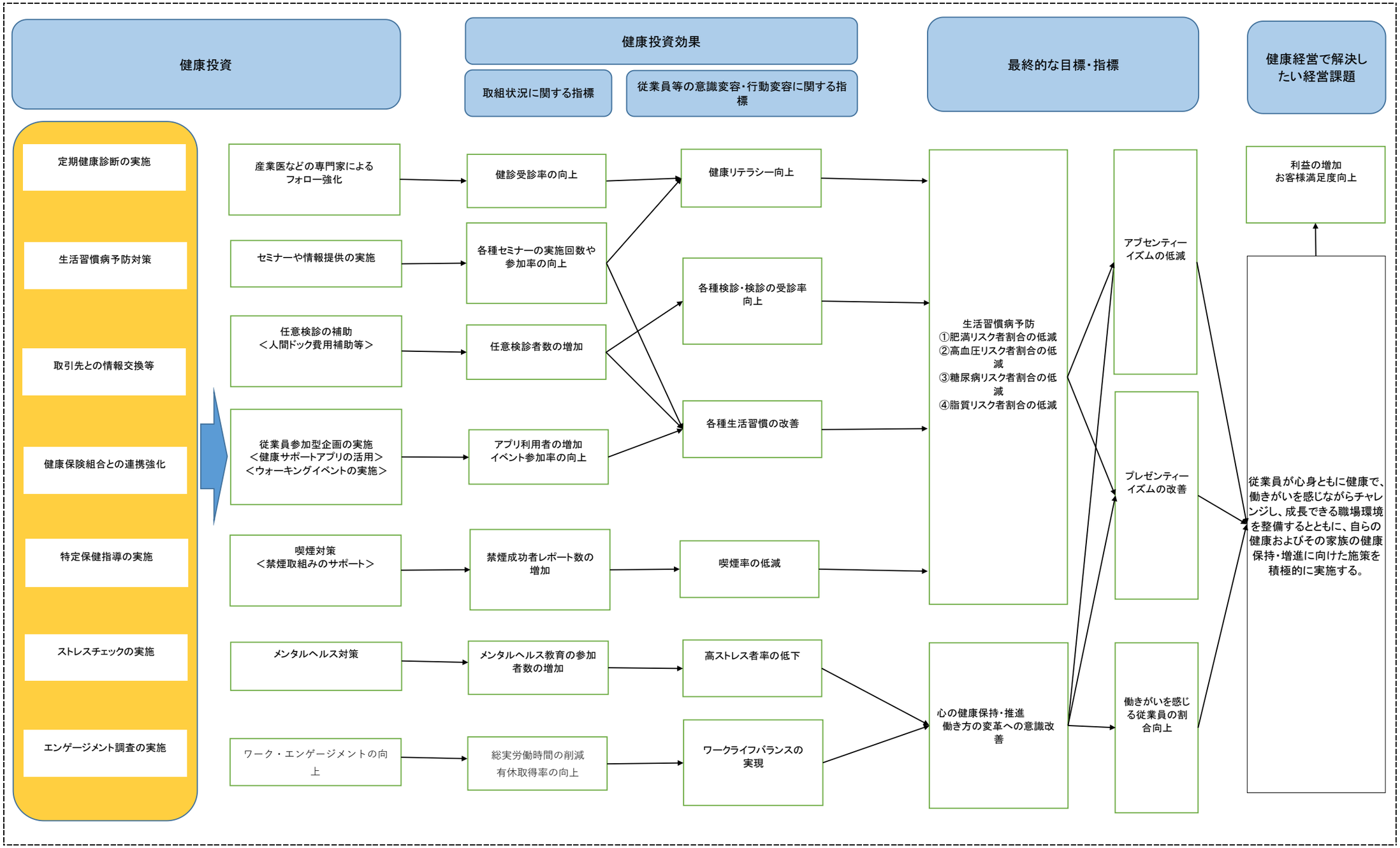
健康経営戦略マップ


健康投資
健康投資効果
取組状況に関する指標
従業員等の意識変容・行動変容に関する指標
最終的な目標・指標
健康経営で解決したい経営課題
定期健康診断の実施
生活習慣病予防対策
取引先との情報交換等
健康保険組合との連携強化
特定保健指導の実施
ストレスチェックの実施
エンゲージメント調査の実施
産業医などの専門家による
フォロー強化
セミナーや情報提供の実施
任意検診の補助
＜人間ドック費用補助等＞
従業員参加型企画の実施
＜健康サポートアプリの活用＞
＜ウォーキングイベントの実施＞
喫煙対策
＜禁煙取組みのサポート＞
メンタルヘルス対策
ワーク・エンゲージメントの向上
健診受診率の向上
各種セミナーの実施回数や
参加率の向上
任意検診者数の増加
アプリ利用者の増加
イベント参加率の向上
禁煙成功者レポート数の
増加
メンタルヘルス教育の参加
者数の増加
総実労働時間の削減
有休取得率の向上
健康リテラシー向上
各種検診・検診の受診率
向上
各種生活習慣の改善
喫煙率の低減
高ストレス者率の低下
ワークライフバランスの
実現
生活習慣病予防
①肥満リスク者割合の低減
②高血圧リスク者割合の低
減
③糖尿病リスク者割合の低
減
④脂質リスク者割合の低減
心の健康保持・推進
働き方の変革への意識改
善
アブセンティー
イズムの低減
プレゼンティー
イズムの改善
働きがいを感じ
る従業員の割
合向上
利益の増加
お客様満足度向上
従業員が心身ともに健康で、
働きがいを感じながらチャレ
ンジし、成長できる職場環境
を整備するとともに、自らの
健康およびその家族の健康
保持・増進に向けた施策を
積極的に実施する。